



Comune  
di Sommacampagna



Comune  
di Sona



Comune  
di Bussolengo



Comune  
di Castelnuovo  
del Garda



educazione  
turismo  
Consulenza e Formazione



FORMAZIONE  
ALBERGHIERA



DESTINATION  
VERONA GARDA

# POMERIGGI DI APPROFONDIMENTO TURISTICO

## dedicati a tutte le attività dei paesi di:

🕒 Dalle 14:00 alle 18:00



### 📍 SOMMACAMPAGNA

Villa Venier (1° piano)  
Via Bassa, 14 - Sommacampagna

**1 20 GENNAIO**

**- MARKETING TURISTICO:**  
strumenti e strategie per far conoscere la propria azienda sfruttando il giusto mix fra marketing offline e online.

**2 27 GENNAIO**

**- TURISMO ENOGASTRONOMICO:**  
conoscerne e comprenderne le dinamiche per ottimizzare la gestione della propria impresa. Principi di business plan e food cost.

**2 03 FEBBRAIO**

Come relazionarsi con gli ospiti che amano il turismo lento e vogliono vivere un'esperienza immersa nella natura. Parliamo di **SLOW TOURISM E GREEN TOURISM.**



### 📍 BUSSOLENGO

Villa Spinola, sala delle cerimonie,  
Via Citella 50 - Bussolengo

**1 12 FEBBRAIO**

**- L'ACCOGLIENZA TURISTICA:**  
come accogliere al meglio un turista che visita Bussolengo

**2 26 FEBBRAIO**

**- IL TURISMO CICLABILE,**  
come intercettare il turista amante della bicicletta che ci visita.  
**- I PRODOTTI TIPICI E LE DOC DI BUSSOLENGO,**  
come sfruttare questa leva per attrarre turisti interessati



### 📍 SONA

Sala Civica Carcereri, 3° piano  
Piazza della Vittoria 9/D, Sona

**1 21 FEBBRAIO**

**- LA COMUNICAZIONE EFFICACE NEL TURISMO:**  
come interagire con il proprio team per motivarli e come far sentire gli ospiti a casa affinché tornino

**2 07 MARZO**

**- IL FOOD COST E PREPARAZIONE DELLE COLAZIONI E DEGLI APERITIVI:**  
La strategia per preparare buffet vincenti controllandone i costi  
**- COME UTILIZZARE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL MONDO TURISTICO:**  
Strategie pratiche per velocizzare il proprio lavoro sfruttando l'AI



### 📍 CASTELNUOVO D/G

Sala Biblioteca, 1° piano, Piazza della Libertà 4, Castelnuovo d.G.

POMERIGGIO  
DEDICATO  
AL MONDO  
ACCOMMODATION

**1 11 MARZO**

**- REVENUE MANAGEMENT:**  
Come sfruttare i prezzi dinamici, i portali e le vendite dirette per aumentare i fatturati di ogni stanza

**2 18 MARZO**

**- FOCUS SUL FAMILY TOURISM:**  
Una panoramica su cosa sapere e come strutturarsi per accogliere questo target di turismo



DESTINATION  
VERONA GARDA

**1 24 MARZO**

**- FOCUS SU GOVERNANCE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE:**  
ruoli operativi della Fondazione con focus su DMS regionale

